

Рекомендації з розробки навчального курсу для он-лайн навчання

«Рекомендації з розробки навчального курсу для он-лайн навчання» були розроблені Джоан Ван Дзер, з державного університету Гумбольдта, для використання в поєднанні з «*Правилами для он-лайн освіти*», розробленими Державним Каліфорнійським Університетом, м. Чіко, з 2002 року.

Категорії від першої до шостої, нижче, відповідають категоріям «Правил для он-лайн освіти», які розроблені Державним Каліфорнійським Університетом, м. Чіко.

Обидва інструменти доступні онлайн: www.csuchico.edu/celt/roi.

Категорія 1 – Підтримка учня та ресурси

Категорія 2 – Он-лайн організація та дизайн

Категорія 3 – Розробка педагогічного сценарію та подача матеріалу

Категорія 4 – Оцінювання та оцінка знань учнів

Категорія 5 – Доречне та ефективне використання технології

Категорія 6 – Використання відгуків студентів професорсько-викладацьким складом

Категорія 1 – Підтримка учня та ресурси

А. Інформація про те, що означає бути он-лайн учнем

- с Поради щодо того, як стати успішним он-лайн студентом
- с Питальник для самооцінки готовності бути он-лайн студентом
- с Посилання на бібліотечні ресурси
- с Інструкції про те, як проводити інтернет дослідження
- с Інструкції про те, як писати дослідницьку роботу
- с Стандарти з написання наукових робіт та цитування
- с Зв'язок з центром тестування
- с Зв'язок з центром, який допомагає тим, хто відстає у навчанні
- с Зв'язок з ресурсним центром для студентів-інвалідів
- с Інформація / підручники про те, як використовувати програмне забезпечення, необхідні для виконання завдань в класі
- с Контактна інформація для отримання технічної підтримки або Help Desk
- с Контрольний список або інший метод для загальних порад щодо усунення несправностей
- с Мінімальні вимоги апаратного та програмного забезпечення
- с Рекомендації щодо того як запобігти та ліквідувати комп'ютерні віруси
- с Джерела для будь-яких необхідних плагінів (і посилання)
- с Підручник (и) або пам'ятки про те, як використовувати інструменти системи управління навчанням
- с Питання та відповіді, які стосуються систем управління навчанням
- с Мережевий етикет

Б. Специфічні ресурси курсу

- с Контактна інформація викладача
- с Контактна інформація академічної кафедри або радника
- с Відомості про додаткові суміжні дисципліни
- с Передумови виконання курсу
- с Зв'язок(и) з книгарнею(ями) на замовлення підручників або інших навчальних матеріалів
- с Сайт для запитань, які часто задають про інформацію про курс,
- с Розрахункова кількість часу, необхідна для виконання вимог, які стосуються виконання курсу

В. Ресурси для підтримки контенту курсу

- с Посилання на веб-сайти з додатковою інформацією, що відноситься до змісту курсу
- с Посилання на веб-сайти організацій або асоціацій, пов'язаних зі змістом курсу
- с Словник термінів або посилання на визначення нової лексики
- с Посилання на навчальні об'єкти (зовнішні по відношенню до курсу, наприклад, MERLOT - Multimedia Educational Resource for Learning and Online Teaching,

програма Каліфорнійського державного університету у партнерстві з іншими внз, професійними спілками та підприємствами)

Категорія 2 – Он-лайн організація та дизайн

А. Опції навігації курсу і організація

- с Легко знайти програму курсу
- с Посилання на інші частини курсу або зовнішні джерела є точними і актуальними
- с Легко знайти необхідні навчальні матеріали
- с Числа визначають послідовність кроків; марковані списки не означають пріоритетність чи послідовність
- с Зміст курсу організовано в логічному форматі
- с Теми чітко ототожені і підтеми пов'язані з темами
- с Послідовні (на відміну від одночасних) теми анотовані датами
- с Розклад курсу доступний у форматі, зручному для друку для зручності студента
- с Організація і послідовність змісту курсу зрозуміла і логічна
- с Ресурси поділяються на категорії: «обов'язкових» і «додаткових».

Б. Програма курсу (силабус) включає в себе

- с Цілі курсу
- с Вимоги до успішного завершення курсу
- с Очікування від участі студентів, чесності і т.д.
- с Зрозумілий розподіл часу участі студентів
- с Ввідна інформація від викладацького складу
- с Плановий час консультацій викладача
- с Розклад курсів наводиться в одному місці

В. Естетичний дизайн

- с Шрифт легко читається
- с Достатній контраст між текстом і фоном робить інформацію легкою для читання
- с Відповідні зображення додають візуальний інтерес до контенту курсу
- с Оформлення визначає зручну довжину сторінок з пробілами.

Г. Послідовність у курсі

- с Макет курсу візуально і функціонально послідовний
- с Навігація зрозуміла, проста і зручна
- с Правопис і граматики сумісні і несуперечні
- с Письмовий матеріал є коротким
- с Мова друкованих матеріалів є зрозумілою і легкою для сприйняття
- с Чіткі вказівки дані для кожної задачі чи завдання
- с Речення та абзаци короткі

Д. Загальна доступність

- с Весь курс повинен бути доступним, включаючи стенограми будь-якого нетекстового об'єкту
- с Зображення оптимізуються для швидкого відображення і включають альтернативний текст
- с Надаються матеріали в альтернативних форматах, коли це можливо (наприклад, додатковий пакет надрукованих матеріалів, CD аудіо кліпів, які використовуються у курсі, і т.д.)
- с Використання кольору додає інтерес, але не створює незручностей для тих, хто має колірну сліпоту

Категорія 3 – Розробка педагогічного сценарію та подача матеріалу

А. Сприяти взаємодії та комунікації

- с Студенти представляються
- с Студентам пропонується відповісти на представлення однокласників
- с Вправи, які дозволяють студентам познайомитись
- с Викладач представляє себе, щоб змоделювати взаємодію
- с Участь студентів не оцінюється як «правильна» або «неправильна»
- с Описаний і застосовуються мережевий етикет
- с Відстежується ступінь участі студентів і ті, хто не приймає участь, залучаються до дискусії
- с Студенти підтримуються викладачем для того, щоб більш детально опрацювати важливі питання
- с Фасилітатор може грати роль «адвоката диявола»
- с Вимоги до опрацювання додаткової літератури і написання робіт узгоджуються зі студентськими здібностями і кількістю кредитів, відведених на курс

Б. Цілі та відповідність навчальним цілям

- с Швидкість викладання відповідає потребам
- с Зміст курсу розбитий на невеликі частини
- с Педагогічний сценарій чіткий
- с Чітко окреслено синхронні та асинхронні завдання

В. Навчальні цілі та завдання інтегровані

- с Завдання з опрацювання додаткової літератури відповідають цілям навчання
- с Завдання ведуть до вивчення бажаних концепцій
- с Завдання і види вправ вказані як синхронні або асинхронні; послідовні або можуть бути виконані у будь-якому порядку (роз'яснено)
- с Навчальний матеріал може бути переглянутий неодноразово (запрограмований максимум)
- с Часто надається узагальнення, особливо наприкінці тем, щоб закріпити знання

Г. Види навчальних вправ для підвищення успішності учнів (беручи до уваги множинність стилів навчання)

- с Відеокліпи інтерв'ю, рухів

- с Історичні аудіо кліпи відомих промов
- с Екранна анімація для навчальних вправ з використанням програмного забезпечення
- с Звіти про приватні інтерв'ю
- с Кросворди або головоломки на пошук слова
- с Пошук відповідностей та ігри-шоу в стилі вікторини
- с Пошук предметів он-лайн / WebQuest
- с Анотована бібліографія
- с PowerPoint презентації як завдання
- с Flash-модельовання

Д. Завдання, що розвивають критичне мислення і навички вирішення проблем

- с Дискусійний центр з питань, на які немає правильної відповіді
- с Вправи на порівняння і протиставляння
- с Кейс стаді
- с Завдання на критику однокласників
- с Спільні завдання
- с Портфоліо (колекція виконаних завдань, часто пов'язаних між собою) для передачі / рецензування

Категорія 4 – Оцінювання та оцінка знань учнів

А. Оцінка готовності студентів до навчання

- с Передумови вивчення курсу чітко визначені і застосовуються
- с Визначені прийнятні методи для виконанні завдань (групова робота, відкрита книга і т.д.)
- с Наслідки обману або плагіату

Б. Оціночні вправи приведені у відповідність з цілями навчання

- с Критерії, які використовуються для оцінки участі в онлайн-дискусійних групах
- с Питання, що виносяться на іспит
- с Розумною є кількість і обсяг завдань, за які виставляються оцінки
- с Оригінальне оцінювання

В. Стратегії множинного оцінювання

- с Бібліографія або список посилань студентів включає в себе різні матеріали, такі як URLs, книги і журнали, і відео
- с Коли це можливо, надаються варіанти завдань для того, щоб відповідати різним інтересам, освітам, і особистим стилям навчання
- с Студенти не оцінюються виключно тестами, їм надаються широкі й різні можливості для демонстрації рівня професіоналізму

Г. Регулярний зворотний зв'язок

- с Детальний і швидкий зворотний зв'язок – завдання для самостійного оцінювання розміщуються негайно
- с Частий і значний зворотній зв'язок зі сторони викладача
- с Зразки завдань ілюструють очікування викладача
- с Детальні інструкції та поради щодо виконання завдань
- с Кінцеві терміни виконання для всіх завдань
- с Критерії (правила) для всіх завдань визначають керівні принципи оцінювання
- с Бальна шкала
- с Моделі завдань викладача

Д. Самооцінка та відгуки одногрупників

- с Тести самооцінювання, аналогічні інструментам фінального оцінювання
- с Студенти представляють питання для обговорення, відповідають на дискусійні теми інших, пізніше розміщують відповіді на свої запитання і відповідають на коментарі інших людей на їх теми обговорення
- с Можливості колегіального огляду
- с Студенти застосовують критерії оцінювання до своєї роботи і описують/захищають свої бали
- с Чіткі рекомендації для взаємного оцінювання, якщо це доречно

Категорія 5 – Інноваційні навчальні технології

А. Відповідні інструменти для полегшення спілкування

- с Дискусійні столи
- с Синхронні "чати"
- с Електронна пошта
- с Поштові розсилки
- с Телеконференції
- с Області для групових обговорень, при необхідності для групових видів завдань
- с Миттєві повідомлення

Б. Нові методи навчання

- с Викладач відкритий до випробовування нових способів подачі навчального матеріалу
- с Викладач відкритий до використання нових методів, які відповідають зручним для студентів стилям навчання

В. Мультимедійні елементи

- с Flash-анімації
- с Підручники з знімками екрану і накладенням голосу
- с Аудіоролики
- с Графіка
- с Відео кліпи
- с PowerPoint презентації
- с CD-ROM або DVD додаткові матеріали

с Інші об'єкти навчання, симуляції або інтерактивності

Г. Залучати студентів протягом всього курсу

с Поза кампусом студентам також надається можливість завантаження медіа

с Технологія використовується для залучення студентів у процес навчання, не тільки для перегляду, а й для взаємодії з іншими студентами або з контентом курсу

Категорія 6 – Використання відгуків студентів професорсько-викладацьким складом

А. Контент курсу

с Опитування з метою оцінювання в кінці курсу

с Внесок студента визначений через регулярні проміжки часу

с Відкриті запитання

с Відстаючим студентам пропонується визначити, що може викликати затримку їх прогресу

с Студентам пропонується знайти веб-ресурси, які розвивають тему, щоб поділитися з однокласниками; найбільш якісні ресурси, включені в курс

Б. Інтернет технології

с Викладач має доступний метод отримувати від студентів відгуки щодо недоліків подачі навчального матеріалу з використанням технології

с Викладач просить залишити відгук про те, як можна підвищити ефективність подачі матеріалів (Наприклад, на форумі)

В. Навчання та оцінювання

с Викладач готовий удосконалювати курс (наживо), при необхідності для підвищення якості або виправлення недоліків

с Викладач може змінювати елементи (наприклад, виправити погані питання тестів, продовжити кінцевий термін виконання, переглянути методи досягнення цілей курсу)

Автори

Gayle Burns, Faculty Instructional Technology Support Center, CSU Los Angeles.

gburns@calstatela.edu

Bonnie Correia, Information Technology Consultant, CSU Hayward.

bcorreia@csuhayward.edu

Laura J. Sederberg, Technology & Learning Program, CSU Chico.

lsederberg@csuchico.edu

Shari Shelton, Blackboard Administration, San Diego State University.

sshelton@mail.sdsu.edu

Joan Van Duzer, Educational Technologist, Humboldt State University.
joan@humboldt.edu

Список використаної літератури

Arvan, Lanny. (n.d) Dialogic Learning Objects: Inviting the Student Into the Instructional Process. Syllabus: Technology for Higher Education. Accessed 2/19/04
http://www.syllabus.com/news_article.asp?id=8949&typeid=155

Center for Academic Excellence (2001). On "Small Group Instructional Diagnosis" (SGID). Accessed 2/19/04 http://ase.tufts.edu/cae/occasional_papers/SGID.htm

Christe, Barbara. (2003) Designing Online Courses to Discourage Dishonesty. EDUCAUSE Quarterly, 26 (4), pp. 54-58.
<http://www.educause.edu/ir/library/pdf/eqm0348.pdf>

Costa, Maria Dolores. (n.d.) The Game Show Approach. Exchanges: The Online Journal of Teaching and Learning in the CSU. Accessed 2/19/04
http://www.exchangesjournal.org/print/Print_Costa.html

Instructional Design Tips. (1998) Blackboard, Inc. Accessed 2/19/04. <http://its.sdsu.edu/blackboard/instructor/docs/handouts/InstructionalDesignTips.html>

Wright, Clayton R. (n. d.) Criteria for Evaluating the Quality of Online Courses. Grant MacEwan College Instructional Media and Design. Accessed 2/19/04
<http://www.imd.macewan.ca/imd/content.php?contentid=36>