

Джо Кук, сентябрь 2019

Онлайн обучение в режиме реального времени: в чем разница между вебинаром и виртуальным классом?

Вебинары и виртуальные классы отличаются, но чем? И влияет ли это на количество людей, которое вы можете охватить и как проводить сеанс?

Узнайте различия между вебинаром и виртуальным классом

Онлайн обучение - это общий термин, который может охватывать вебинары, виртуальные классы и даже распространяться на веб-встречи и многое другое.

Термины

Названия, которые мы используем, важны, поскольку они подчеркивают различия в подходах и результатах. Я собираюсь посмотреть, что такое вебинар, и сравнить его с виртуальным классом - почему существуют важные различия и как вы можете их использовать.

Основное внимание в этой статье уделяется «обучению» или содействию обучению, а не встречам для совместной работы, распространению информации или маркетингу. Другое важное слово здесь - «вживую». Хотя вы можете и часто должны записывать живые онлайн-сессии, они должны быть спроектированы и предоставлены для максимальной отдачи. Обучение в режиме реального времени также отличается от самостоятельного электронного обучения по принципу «нажми дальше» и любого социального обучения с помощью платформ или предложений в Twitter, MOOC или корпоративных социальных сетях.

Что такое вебинар?

Слово вебинар происходит от «веб-семинар». Таким образом, это означает, что конференция, встреча или тренинг, проводимые с использованием интернет-технологий, могут быть вебинаром. Идея заключается в том, что люди, которые географически удалены друг от друга, могут щелкнуть ссылку и присоединиться к онлайн-мероприятию, чтобы быть вместе. Обычно

онлайн-программное обеспечение для общения в режиме реального времени позволяет обмениваться слайдами и веб-камерой, а также владеет интерактивными опциями, такими как опросы, раздел вопросов и ответов и, возможно, область чата для текстовых уведомлений.

Что такое виртуальный класс?

Виртуальный класс - это место, где люди встречаются, чтобы учиться. Программная платформа позволяет людям в разных местах взаимодействовать друг с другом и фасилитатором, а также участвовать в учебной деятельности. Терминология «виртуального класса» предполагает симуляцию среды класса - другими словами, способность общаться с другими и видеть учебный материал.

Как и вебинар, это может включать в себя использование слайдов презентации, текстовый чат, веб-камеру, доски, такие как флипчарты, небольшие групповые обсуждения и многое другое.

Когда виртуальный класс не виртуальный класс?

Виртуальный класс - это не виртуальная реальность (VR). VR - это больше погружение в 3-D мир, созданный компьютером, часто с гарнитурой. Виртуальный класс - это онлайн-сайт, платформа или приложение, где вы можете просматривать документы, использовать аудио для дискуссий, использовать комнаты обсуждения для совместной работы, использовать доски для участия и т. Д.

Виртуальный класс - это синхронный опыт, означающий, что он проводится в режиме реального времени. И да, вы также можете записывать сессии для воспроизведения.

Виртуальный класс также отличается от виртуальной учебной среды (VLE). VLE обычно включает в себя веб-сайт, платформу или приложение для справочных материалов, тестов или оценок, домашнюю работу, которую нужно сделать и представить фасилитатору, дискуссионные форумы и многое другое. Это техническая и удаленная копия функций более широкого академического опыта обучения. Сравните это с виртуальным классом, который гораздо больше сфокусирован на сеансе, который вы проводите в данный момент.

Для чего вы можете использовать вебинары?

Вебинары обычно используются для объединения людей с целью информировать, прочитать лекцию, сообщить о новостях или для дискуссии. Ресурс On24 обнаружил, что 95% организаций утверждают, что вебинары представляют собой ключевую часть их маркетинговых усилий и используют их для привлечения потенциальных клиентов. On24 также сообщил, что ссылки на вебинары расширяют узнаваемость бренда и маркетинговые усилия.

Вебинары предназначены не только для маркетинга. On24 сообщает, что 80% респондентов проводят обучающие вебинары.

Вебинары часто предлагаются публично, и мы все видели их в различных отраслях по вышеуказанным причинам. Они также могут очень эффективно использоваться внутри компании, особенно в крупных организациях.

Сколько людей могут посещать онлайн-сессии?

Это ключевой элемент разграничения между вебинаром и виртуальным классом - размер аудитории. Аудитория вебинара большая, аудитория виртуального класса мала. Но насколько большой большой, а маленький мал?

В вебинарах единственным верхним пределом количества посетителей являются ограничения лицензии и программной платформы, так что это могут быть тысячи и тысячи. Это могут быть сотни или всего 20 или 30 человек. Все зависит от того, что вы делаете.

В виртуальных классах людей значительно меньше. Я проводила исследования в социальных сетях о том, сколько слушателей обычно посещают курсы. Наиболее частым вариантом ответов было до 12 человек и 12-25 человек. Исследования [Синди Хаггетт](#) показали, что большинство виртуальных классов посещают менее 20 человек.

В моем виртуальном классе «подготовка тренеров» я ограничиваюсь только десятью людьми. Виртуальная классная комната должна быть направлена на то, чтобы познакомиться с участниками, чтобы приспособить дискуссию и опыт к их потребностям. Исходя из моего опыта, если у вас более 12 человек в онлайн-сессии, то обсуждения и мероприятия становятся более широкими и менее применимыми для отдельных лиц.

Как дизайн меняется с методологией?

Причина, по которой эти различия и количество участников так важны, заключается в том, что они изменяют то, что вы можете сделать с людьми, что влияет на то, как вы можете содействовать, что вы можете предложить и насколько вы можете адаптироваться к потребностям людей, с которыми вы работаете.

Разница между презентацией для 50 или 100 человек совместным обучением с восемью человеками огромна. Такая же разница и между вебинаром и виртуальным классом.

В виртуальном классе мой подход к дизайну заключается в том, чтобы думать о том, что могут сказать и сделать мои слушатели, а не о том, что я говорю и делаю. Это означает, что я облегчаю их восприятие, а не просто доставляю контент.

Я также могу использовать этот подход на вебинаре, но мне нелегко провести индивидуальную беседу с одним человеком, а не с другими 99 или 999 людьми. Типы деятельности, которые я могу выполнять, разные. Если я спрашиваю что-то в окне чата с восемью людьми, я могу прочитать все материалы. С сотнями или тысячами людей я могу даже не увидеть их, когда ответы проносятся мимо. В виртуальном классе доска - один из моих любимых способов творческого общения. Но с 100 или более человек они могут запутаться, переполняются, работа медленная и легко пропустить вещи. С вебинарами мы можем использовать то, что я называю взаимодействием широким мазком. Мы можем чаще использовать опрос, потому что это быстро и легко сделать, а также дает нам понимание того, где находится большая часть этой большой группы людей.

Как долго должны длиться сессии?

Все зависит от ситуации! Я видела, как хорошо работают двухчасовые вебинары и 30-минутные виртуальные классы. Я также видела, как ужасно работают 15-минутные вебинары и двухчасовые виртуальные классные комнаты. На мой вопрос в социальных сетях о том, какая самая популярная длительность виртуальной классной комнаты, ответ был - один час. Но все по-разному, менее и более часа были также популярны. Исследование Синди Хьюджетт показало, что большинство виртуальных занятий длились час, а 33% - два часа и более.

Независимо от сказанного здесь, длительность сеанса должна соответствовать потребностям организации, аудитории и производительности. Если это полчаса, круто. Если это четыре часа, это тоже хорошо, нужно просто делать это очень хорошо!

Вывод

Если вы решите, что онлайн-сессии подходят для ваших нужд, то следующим решением будет, будет это вебинар для большого количества людей или виртуальный класс для небольшого количества людей. Также есть середина - 12 или более человек, которые являются учебными сессиями в стиле вебинара. Они менее ориентированы на отдельных людей, но все же разработаны с интерактивным обучением в своей основе.

Независимо от того, что вы выберете, ключевым моментом будет изучение имеющихся у вас инструментов платформы, а затем сопоставление действий с тем, что вы хотите, чтобы люди делали впоследствии.